#### ИНФОРМАЦИЯ

#### ОБ ОСНОВНЫХ ИТОГАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

#### «Оценка эффективности работы, проводимой администрацией города Сарова в рамках выявления резервов и обеспечения полноты и своевременности поступлений денежных средств в доходную часть бюджета города от размещения рекламных конструкций на территории г. Сарова в 2014-2016 годах».

**Объект проверки**: администрация г. Сарова (далее – администрация).

### Проверяемый период: 2014 -2016 год.

**Руководитель контрольного мероприятия**: аудитор КСП Малашенко А.А.

**Выводы:**

1. Принятые органами местного самоуправления нормативные правовые акты, определяющие порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове, в целом соответствуют действующему законодательству и Уставу города Сарова.
2. В 2014-2016 г.г. за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в доход городского бюджета поступило 78 000 руб. Поступление доходов по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в проверяемом периоде администрацией не планировалось.
3. Основными факторами, негативно влияющими на поступление в городской бюджет налоговых и неналоговых доходов от размещения наружной рекламы, являются:

- не проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при наличии свободных муниципальных рекламных мест (на 22 местах рекламные конструкции установлены и эксплуатируются незаконно, 24 места пустуют);

- недостаточный контроль со стороны администрации за соблюдением требований в сфере размещения наружной рекламы, что подтверждается значительным количеством рекламных конструкций, установленных без соответствующих разрешений и договоров, наряду с сокращающимся количеством выявленных нарушений, выданных и исполненных предписаний.

**Основные нарушения:**

1. В нарушение требований Закона о рекламе, администрацией длительное время, торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных местах не проводятся, договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не заключаются. Незаконно установленные рекламные конструкции в основном не демонтируются и продолжают эксплуатироваться их собственниками (в том числе на 22 муниципальных местах). В результате чего, потери доходов городского бюджета от эксплуатации рекламных конструкций (эксплуатирующихся без разрешения и договоров) на 22 муниципальных местах, согласно данным отчетов об их оценке, за 2016 год составят 1 696 000 рублей.
2. В нарушение Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове (далее Правила):

- из 73 учтенных в реестре рекламных конструкций, 25 (из них 22 на муниципальных местах) не имеют разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек, и эксплуатируются их собственниками без заключения договоров с собственником земельного участка, здания;

- на всех установленных рекламных конструкциях отсутствует маркировка с указанием их владельца и номера его телефона;

- 5 конструкций эксплуатируются без размещенных на них изображений;

- из 53 выданных в 2014-2016 г.г. предписаний собственникам о демонтаже 71 рекламной конструкции, остаются не исполненными 39. Собственники рекламных конструкций продолжают эксплуатировать их без разрешений.

1. В ходе объезда и осмотра выявлено 170 рекламных конструкций (баннеров, панно, щитов, экранов и табло с бегущей строкой), установленных и эксплуатирующихся их собственниками с нарушением Правил.

Незаконная установка и эксплуатация данных рекламных конструкций без разрешений привела к потерям доходов городского бюджета. В случае оформления в проверяемом периоде, в надлежащем порядке разрешений на установку и эксплуатацию вышеуказанных рекламных конструкций, доходы городского бюджета в виде государственной пошлины за выдачу разрешений могли составить 960 000 рублей.

1. Произведенные в 2016 году бюджетные расходы на оценку 2 муниципальных рекламных мест на сумму 2 174 руб. являются неэффективными расходами, в связи с отсутствием технической возможности установки на данных местах рекламных конструкций по причине нехватки для них места.
2. МУП «Товарная база», за которым закреплено муниципальное имущество на праве хозяйственного ведения, не имея согласия собственника имущества, допускает установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности без соблюдения конкурсных процедур, установленных Законом о рекламе.
3. По большинству самовольно установленных рекламных конструкций, надлежащие меры по выявлению и пресечению их незаконной эксплуатации администрацией не приняты. Так, из 170 рекламных конструкций установленных и эксплуатирующихся без разрешений и договоров, выявленных в ходе выездной проверки, лишь по 9 из них в 2016 году выданы предписания о демонтаже. А из 71 выявленного в 2014-2016 г.г. нарушения Правил, протоколы об административном правонарушении были составлены лишь в отношении 13 нарушителей, по 1 нарушению информация направлена в МУ МВД России по ЗАТО Саров.

По итогам проведенного контрольного мероприятия в соответствии с Положением о КСП, а также в порядке информации направлены:

1. Главе города Сарова и в Городскую Думу города Сарова –

информация с приложением отчета;

1. В администрацию г.Саров – представление.
2. В Прокуратуру ЗАТО г.Саров - копия акта проверки.