**РЕШЕНИЕ**

**Городской Думы города Сарова от 01.11.2018 № 82/6-гд**

**«О внесении изменений в решение городской Думы города Сарова от 20.10.2005 № 138/4-гд «О введении в действие системы налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город Саров»**

На основании обращения главы Администрации города Сарова (вх. № 1581/01-10 от 23.10.2018), в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, руководствуясь статьей 25 Устава города Сарова, Городская Дума города Сарова

**решила:**

1. Внести изменения в решение Городской Думы города Сарова от 20.10.2005 № 138/4-гд «О введении в действие системы налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город Саров» (с изменениями, внесенными решениями Городской Думы от 22.11.2007 № 111/4-гд, от 27.12.2007 № 136/4-гд, от 06.11.2008 № 88/4-гд, от 18.02.2010 № 161/4-гд, от 14.07.2011 № 80/5-гд, от 28.04.2016 № 30/6-гд, от 02.02.2017 № 02/6-гд) (далее - Решение), изложив значения коэффициента К2 в приложении 2 к Решению в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение вступает в силу не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее первого числа очередного налогового периода.

3. Контроль исполнения настоящего решения осуществляет Глава города Сарова Тихонов А.М.

Глава города Сарова А. М. Тихонов

Приложение

к решению

Городской Думы города Сарова

от 01.11.2018 № 82/6-гд

«Приложение 2

к решению

Городской Думы города Сарова

от 20.10.2005 № 138/4-гд

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N****п/п** | **Виды услуг** | **Коэффициент К2** |
| 1. | Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации[<\*\*>](#P361) |  |
| 1.1. | Услуги по пошиву и ремонту обуви:15.20.99.200 – 15.20.99.230, 95.23.10.100 – 95.23.10.199 | 0,208 |
| 1.2. | Услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, а также ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий:13.92.99.200 – 13.92.99.250, 13.99.99.200 – 13.99.99.240, 14.11.99.200, 14.12.99.200 – 14.12.99.220, 14.13.99.200 – 14.13.99.250, 14.19.99.200 – 14.19.99.290, 14.20.99.200 – 14.20.99.220, 14.31.99.200, 14.39.99.200, 95.29.11.100 – 95.29.11.195, 95.29.11.200 – 95.29.11.290, 95.29.11.300, 95.29.11.400 – 95.29.11.490 | 0,208 |
| 1.3. | Услуги по изготовлению и ремонту ювелирных изделий:32.12.99.200 – 32.12.99.219, 95.25.12.110 – 95.25.12.119 | 0,624 |
| 1.4. | Услуги по изготовлению и ремонту металлоизделий:25.50.11.110, 25.62.20, 25.99.99.200 – 25.99.99.229 | 0,208 |
| 1.5. | Услуги по ремонту часов:95.25.11.100 – 95.25.11.129 | 0,104 |
| 1.6. | Услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов:95.21.10.100 – 95.21.10.190, 95.21.10.200, 95.21.10.300, 95.22.10.100 – 95.22.10.190, 95.22.10.200 – 95.22.10.259 | 0,416 |
| 1.7. | Работы строительные, включающие ремонт жилья, ремонт и строительство других построек:41.20.30, 41.20.40, 42.21.22, 42.21.23, 42.21.24.110, 43.21.10, 43.22.11.120, 43.22.12.140, 43.29.11, 43.29.12.110, 43.31.10, 43.32.10, 43.33.10, 43.33.2, 43.34, 43.39.11, 43.91.19, 43.99.10, 43.99.40, 43.99.60, 43.99.90.130, 43.99.90.140, 43.99.90.190 | 1,0 |
| 1.8. | Услуги по ремонту и изготовлению столярных изделий, ремонту мебели:16.29.99.200, 95.24.10.110 – 95.24.10.119, 95.24.10.120, 95.24.10.130, 95.24.10.190 – 95.24.10.199  | 0,312 |
| 1.9. | Услуги по обработке фотоматериалов. Услуги по контактной и проекционной печати черно-белых и цветных фотоснимков: 74.20.21, 74.20.21.111 – 74.20.21.119, 74.20.31 | 0,624 |
| 1.10. | Услуги по съемке на документы, художественной съемки и других видов фотоуслуг:74.20.21, 74.20.21.111 – 74.20.21.113, 74.20.21.116, 74.20.21.119, 74.20.32 | 0,416 |
| 1.11. | Услуги в области видеосъемки событий:74.20.23, 74.20.39 | 0,312 |
| 1.12. | Услуги по прокату:77.11.10, 77.12.11, 77.21.10, 77.22.10, 77.29, 77.31.10, 77.33.1 | 0,104 |
| 1.13. | Услуги химчистки:96.01.12.111 – 96.01.12.237 | 0,52 |
| 1.14. | Парикмахерские услуги:96.02.11, 96.02.12 | 0,52 |
| 1.15. | Услуги по гигиенической чистке лица, косметическим маскам для лица и шеи:96.02.13.117, 96.02.13.113 | 0,208 |
| 1.16. | Услуги по маникюру: 96.02.13.120 | 0,208 |
| 1.17. | Услуги по гигиеническому массажу лица и шеи, комплексному уходу за кожей лица:96.02.13.114, 96.02.13.115, 96.02.13.111 | 0,832 |
| 1.18. | Услуги по изготовлению траурных венков, искусственных цветов, гирлянд:96.03.12.123 | 0,208 |
| 1.19. | Услуги по изготовлению надгробных сооружений и их реставрация:96.03.11.316 | 0,312 |
| 1.20. | Другие виды бытовых услуг | 0,52 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | 0,416 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 0,728 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |  |
| 4.1. | Платная стоянка площадью до 1500 кв. м (включительно) | 0,52 |
| 4.2. | Платная стоянка площадью от 1501 до 2500 кв. м | 0,728 |
| 4.3. | Платная стоянка площадью от 2501 до 3500 кв. м | 0,936 |
| 4.4. | Платная стоянка площадью от 3501 и более кв. м | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 0,936 |
| 5.2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров |  |
| 5.2.1. | Автотранспортом до 5 посадочных мест | 1,0 |
| 5.2.2. | Автотранспортом свыше 5, но не более 20 посадочных мест | 0,624 |
| 5.2.3. | Автотранспортом свыше 20, но не более 40 посадочных мест | 0,572 |
| 5.2.4. | Автотранспортом свыше 40 посадочных мест | 0,416 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли [<\*>](#P394) |  |
| 6.1. | Реализация продовольственных товаров |  |
| 6.1.1. | Реализация продовольственных товаров без алкогольной продукции, пива, напитков, изготовленных на его основе, и табачных изделий | 0,52 |
| 6.1.2. | Реализация продовольственных товаров, включая алкогольную продукцию, пиво, напитки, изготовленные на его основе, и табачные изделия | 1,0 |
| 6.2. | Реализация непродовольственных товаров |  |
| 6.2.1. | Торговля учебно-методической литературой и книгами, зоотехническими товарами (доля которых составляет не менее 75% в общем объеме) | 0,416 |
| 6.2.2. | Промтовары, ассортимент которых включает хотя бы один из следующих видов товаров: изделия из натурального меха (кроме детских); ювелирные изделия; антиквариат; импортную одежду из натуральной кожи; импортную мебель, в т.ч. для офисов | 1,0 |
| 6.2.3. | Торговля исключительно детскими товарами | 0,104 |
| 6.2.4. | Прочие непродовольственные товары | 0,6 |
| 6.2.5. | Лекарственные средства и товары медицинского назначения | 0,624 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов [<\*>](#P394) |  |
| 7.1.1. | Реализация продовольственных товаров, включая алкогольную продукцию, пиво, напитки, изготовленные на его основе, и табачные изделия | 1,0 |
| 7.1.2. | Реализация непродовольственных товаров |  |
| 7.1.2.1. | Торговля учебно-методической литературой и книгами, зоотехническими товарами (доля которых составляет не менее 75% в общем объеме) | 0,728 |
| 7.1.2.2. | Торговля исключительно детскими товарами | 0,104 |
| 7.1.2.3. | Прочие непродовольственные товары | 1,0 |
| 7.1.2.4. | Лекарственные средства и товары медицинского назначения | 0,624 |
| 7.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров [<\*>](#P394) |  |
| 7.2.1. | Реализация продовольственных товаров |  |
| 7.2.1.1. | Реализация продовольственных товаров без алкогольной продукции, пива, напитков, изготовленных на его основе, и табачных изделий | 0,52 |
| 7.2.1.2. | Реализация продовольственных товаров, включая алкогольную продукцию, пиво, напитки, изготовленные на его основе, и табачные изделия | 1,0 |
| 7.2.2. | Реализация непродовольственных товаров |  |
| 7.2.2.1. | Торговля учебно-методической литературой и книгами, зоотехническими товарами (доля которых составляет не менее 75% в общем объеме) | 0,416 |
| 7.2.2.2. | Промтовары, ассортимент которых включает хотя бы один из следующих видов товаров: изделия из натурального меха (кроме детских); ювелирные изделия; антиквариат; импортную одежду из натуральной кожи; импортную мебель, в т.ч. для офисов | 1,0 |
| 7.2.2.3. | Торговля исключительно детскими товарами | 0,104 |
| 7.2.2.4. | Прочие непродовольственные товары | 0,624 |
| 7.2.2.5. | Лекарственные средства и товары медицинского назначения | 0,624 |
| 7.3. | Развозная и разносная розничная торговля | 1,0 |
| 8. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
| 8.1. | Объекты организации общественного питания, не реализующие алкогольную продукцию и пиво, напитки, изготовленные на его основе | 0,104 |
| 8.2. | Объекты организации общественного питания, реализующие алкогольную продукцию и пиво, напитки, изготовленные на его основе | 0,312 |
| 9. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,0 |
| 10. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций |  |
| 10.1. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 0,208 |
| 10.2. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0,416 |
| 10.3. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,52 |
| 11. | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств |  |
| 11.1. | На легковых автомобилях | 0,416 |
| 11.2. | На автобусах любых типов | 0,728 |
| 11.3. | На грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,832 |
| 11.4. | Размещение социальной рекламы | 0,005 |
| 12. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,312 |
| 13. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей |  |
| 13.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 0,208 |
| 13.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 0,156 |
| 14. | Реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |

Примечание:

[<\*>](#P361) При смешанном ассортименте применяется максимальное значение К2.

[<\*\*>](#P361) Перечень кодов услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам (распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 №2496-р).