#### ИНФОРМАЦИЯ

#### ОБ ОСНОВНЫХ ИТОГАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

### «Проверка соблюдения порядка размещения рекламных конструкций на территории города Сарова и обеспечения полноты поступления доходов от размещения рекламы в бюджет города в 2017-2020 годах».

**Объект проверки**: Администрация г. Сарова (далее – Администрация).

### Проверяемый период: 2017 -2020 год.

**Объем проверенных средств**: 15 581,5 тыс. рублей.

**Установлено нарушений и недостатков**:

424,6 тыс. рублей или 2,7% объема проверенных средств.

**Руководитель контрольного мероприятия**: аудитор КСП Малашенко А.А.

**Выводы:**

1. Принятые органами местного самоуправления нормативные правовые акты, определяющие порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове, в целом соответствуют действующему законодательству и Уставу города Сарова.
2. Возможность размещения социальной рекламы на муниципальных рекламных местах Администрацией г. Сарова, муниципальными учреждениями и предприятиями используется не полностью.
3. Финансовое обеспечение для размещения социальной рекламы, социально значимой городской информации, праздничного оформления города, в городском бюджете не определено, что не позволяет выполнять заявки на размещение социальной рекламы.
4. Меры административного воздействия к недобросовестным владельцам рекламных конструкций применяются несвоевременно.

Так, из 88 неисполненных предписаний по выявленным в 2017-2020 г.г. нарушениям правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, материалы о привлечении к административной ответственности нарушителей, направлялись в МУ МВД России по ЗАТО Саров по 40 случаям или 45,5% от неисполненных предписаний.

5. Средства на демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории г. Сарова, в бюджетах 2017-2020 годов не предусмотрены.

**Основные нарушения:**

1. При проведении оценки рыночной стоимости начального размера платы за пользование городскими рекламными местами в год, заказчиком допущены неэффективные расходы на оценку пяти муниципальных рекламных мест в сумме

**5,4 тыс. руб.**

1. Утвержденные организатором конкурса критерии оценки заявок, предусмотренные конкурсной документацией, устанавливающие для участника конкурса для целей участия в торгах и последующего заключения договора условия о представлении предложения размещения социальной рекламы выше предельного общего годового объема распространяемой рекламы (более 5%) не соответствуют требованиям пункта 3 статьи 10 Закона о рекламе, а также содержат признаки ограничения конкуренции (ч. 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции").

Кроме того, в конкурсной документации (проектах договоров) отсутствует отдельное положение, регламентирующее порядок контроля за исполнением условий договоров в части размещения социальной рекламы (ее объема).

1. В 2019 году допущены неэффективные расходы, выразившиеся в оплате за счет средств местного бюджета по решению судов, возмещения судебных издержек юридическому лицу незаконными действиями (бездействиями) органов местного самоуправления или их должностными лицами в объеме **6,0 тыс.руб**.
2. В нарушение, установленного законом порядка, разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданы Администрацией:

- собственникам 4 рекламных конструкций (являющимся собственниками недвижимого имущества), на основании их заявлений в которых не указаны сроки размещения рекламных конструкций;

- собственникам 3 рекламных конструкций на более длительный срок, чем срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

5. В нарушение Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в г.Сарове (далее Правила):

- на одной рекламной конструкции отсутствует маркировка с указанием ее владельца и номера его телефона;

- 4 рекламных конструкции эксплуатируются без размещенных на них изображений, а рекламные поля 5 конструкций используются не полностью (с одной стороны);

- 59 рекламных конструкций (баннеров, панно, щитов, экранов и табло с бегущей строкой), установлены и эксплуатируются их собственниками без разрешений.

В случае оформления в проверяемом периоде, в надлежащем порядке разрешений на установку и эксплуатацию вышеуказанных рекламных конструкций, доходы городского бюджета в виде государственной пошлины за выдачу разрешений могли составить

**295,0 тыс. руб.**

6. Отдельные собственники рекламных конструкций,в нарушение условий договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, плату за пользование городскими рекламными местами вносят не своевременно.

Так в 2017-2020 годах, из 138 платежей по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, платежи с просрочкой составили - 63, или 45,7 %.

Период просрочки оплаты составил от 1 до 189 дней.

Неоплаченная, собственником рекламных конструкций задолжность на 31.12.2020 года составила **103,4 тыс. руб**.

1. В нарушение условий договоров, собственник муниципальных рекламных мест не привлек собственников установленных рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах, к ответственности за просрочку платежей. Так, по расчету КСП**,** пени за просрочку платежей могли составить **14,8 тыс. руб.**

По итогам проведенного контрольного мероприятия в соответствии с Положением о КСП, а также в порядке информации направлены:

1. В Городскую Думу города Сарова –информация с приложением отчета;
2. В Администрацию г.Саров – представление.
3. В МУП «Бани Сарова» и МБУ ДО «ЦВР» г. Сарова – информационные письма.
4. В Прокуратуру ЗАТО г.Саров - копия акта проверки.